

Information für Kindergarten-Lehrpersonen

„Ich kann das. Ich geh zu Fuss.“

Eine Kampagne zur Stärkung der Kindergartenkinder auf dem Schulweg
(und gegen Elterntaxis)



1 – Die Kampagne

Auf das Schuljahr 2019/2020 lanciert badenmobil* in Zusammenarbeit mit Schulen und Verkehrsinstruktoren aus allen 26 Baden Regio Gemeinden eine Schulwegkampagne für Kindergartenkinder. Die Kampagne soll Kindern (und Eltern) die vielen Vorteile des Schulwegs als wichtiges Stück Lebensweg aufzeigen.

Ein Hauptelement von „Ich kann das. Ich geh zu Fuss.“ ist der **Schulwegcomic**, liebevoll illustriert vom Globi-Illustrator Samuel Glättli. Auf den farbenfrohen Seiten werden die rund 3'500 Kinder (und Eltern) aus den 26 Baden Regio Gemeinden auf die Lern- und Erlebniswelt des Schulwegs mitgenommen. Die Kinder sollen sich mit dem Comic spielerisch auseinandersetzen und so Lust und Freude am Schulweg entwickeln. Die Botschaften des Comics richten sich an die Eltern und sollen ihnen aufzeigen, was sie dem Kind vorenthalten, wenn sie es nicht zu Fuss gehen lassen, sondern mit dem Auto (Elterntaxi) fahren.

Das zweite zentrale Kampagnenelement ist ein **magnetischer Leuchtorden**, den die Kinder nach dem Verkehrsunterricht vom Verkehrsinstruktor erhalten. Der Orden „Ich kann das. Ich geh zu Fuss.“ soll die Kinder zusätzlich motivieren, den Schulweg unter die eigenen Füße zu nehmen und soll sie stolz machen, wenn sie es am Ende alleine schaffen.

Die Kampagnenelemente wurden von badenmobil entwickelt und finanziert. Für die Gemeinden/Schulen von Baden Regio entstehen keine Kosten.

***badenmobil** ist ein Programm zur Förderung einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Mobilität in den 26 Gemeinden von Baden Regio: Baden, Bergdietikon, Birmenstorf, Ehrendingen, Ennetbaden, Fislisbach, Freienwil, Gebenstorf, Killwangen, Mägenwil, Mellingen, Neuenhof, Niederrohrdorf, Oberrohrdorf, Obersiggenthal, Remetschwil, Schneisingen, Spreitenbach, Stetten, Tägerig, Turgi, Untersiggenthal, Wettingen, Wohlenschwil, Würenlingen, Würenlos

2 – Die Hauptelemente der Schulwegkampagne

1. **Schulwegcomic:** Dieser wird vom Schulsekretariat an die Kindergartenkinder Stufe I und II zusammen mit den Einteilungsunterlagen und Stundenplänen im Mai/Juni verschickt. (Alternativ kann der Comic auch am Elternabend vor Kindergartenbeginn abgegeben werden.) Wichtig: Kinder und Eltern brauchen Zeit, um den Schulweg vor Schulbeginn zu üben.
2. **Magnetischer Leuchtorden:** Dieser wird nach dem Verkehrsunterricht vom Verkehrspolizisten an alle Kinder „verliehen“.
3. **ichkann das.ch:** Auf dieser Website sind neben Informationen zur Kampagne auch wertvolle Links zum Thema Schulweg zu finden.

3 – Die Lehrpersonen erhalten zusätzlich:

- Reserve-Exemplare des Schulwegcomics für Elternabende etc.
- Reserve-Exemplare des magnetischen Leuchtordens, falls ein Kind seinen verliert.
- Das Schulweg-Leiterlenspiel (Rückseite von Comic) als Spielbrett für den Kindergarten.
- Zusätzliche Stickerbogen (siehe Rückseite von Comic) für gezielte Massnahmen wie zum Beispiel:
 - „Ich geh zu Fuss“- Aktionswochen: Wer in einer Woche jeden Tag zu Fuss gekommen ist, bekommt am Freitag als Belohnung/Motivation einen Stickerbogen...
- Plakate für das Schulzimmer im Format A3 und auf Wunsch Plakate im Format F4 für Plakatständer auf und um das Schulgelände.

Sollte das hier aufgeführte Material nicht bis zu Ihnen gelangen, dann wenden Sie sich bitte an Ihr Schulsekretariat oder direkt an badenmobil.

4 – Allgemeine Anmerkungen

- **„Ich kann das.“** bedeutet: Das Kind kann den Schulweg mit Übung/Begleitung früher oder später alleine schaffen (so wie Schuhe binden, Zähne putzen etc.) und darf dann stolz auf sich sein.
- **„Ich geh zu Fuss.“** bedeutet: Zu Fuss in Begleitung von Erwachsenen oder alleine mit anderen Kindern – je nach Reife des Kindes. Eltern können z.B. ihr Kind (oder eine Gruppe von Kindern) in den ersten Wochen ganz begleiten und dann kurze und immer längere Distanzen alleine gehen lassen, bis das Kind den ganzen Weg alleine schafft.
- **Wichtig!** Die Kampagne ist eine Ergänzung zur Arbeit von Schulen/Lehrpersonen sowie von Verkehrsinstruktoren/Polizei. Sie enthält keine Botschaften erzieherischer und/oder reglementierender Art, da dafür die ausgebildeten Fachpersonen zuständig sind. Ziel ist, dem Kind Lust und Freude am Weg zu Fuss zu machen und den Eltern aufzuzeigen, dass der Schulweg wichtig für die geistige und körperliche Entwicklung des Kindes ist. Die Teilnahme an der Kampagne ist für die Baden Regio Gemeinden freiwillig und kostenlos und wurde mit allen Schulleitungen und Verkehrsinstruktoren abgesprochen und koordiniert.

5 – Kontaktadresse

Sollten Sie Fragen oder Hinweise zur Kampagne haben oder zusätzliches Material benötigen, dann senden Sie ein E-Mail an:

k.fleischer@badenmbil.ch

badenmobil | Halbartenstrasse 5 | 5430 Wettingen | 056 437 61 29 | 079 557 79 77

badenmobil.ch | ichkannndas.ch